

**รายงานผลการดำเนินงาน
หน่วยข่าวสาร
งานสื่อสารองค์กร**

ประจำเดือน เมษายน – พฤษภาคม 2566

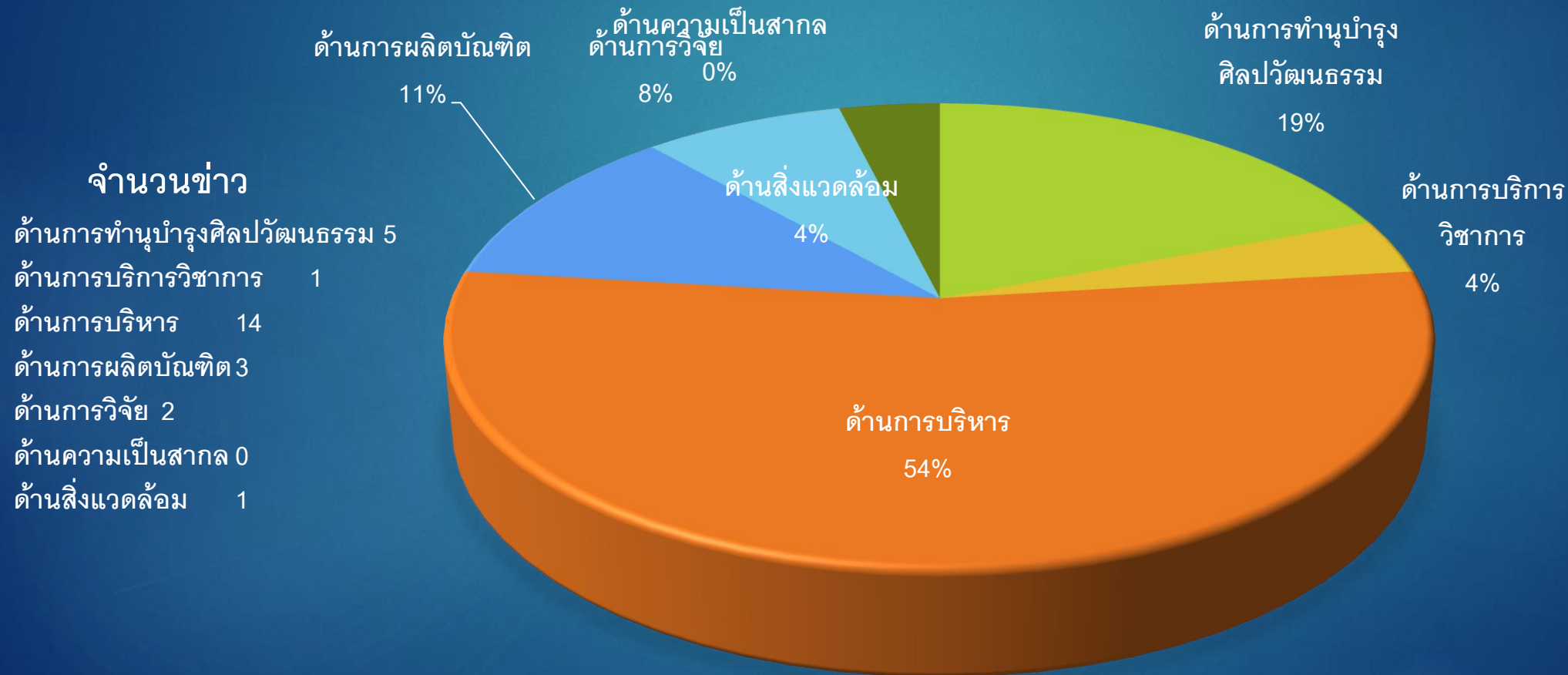
CORPORATE COMMUNICATIONS UNIVERSITY OF PHAYAO : UPCC

รายการหน่วยข่าวสาร	จำนวนงาน
เขียนข่าวประชาสัมพันธ์พร้อมส่งข่าวให้สื่อมวลชน	26
Upload ข่าวในเว็บไซต์ฝากข่าว	25
คัดข่าวคณะ/กอง/ศูนย์ ส่งสื่อมวลชน	10
ประชาสัมพันธ์ข่าวสารใน Twitter มหาวิทยาลัยพะเยา	41
ประชาสัมพันธ์ข่าวสารใน Instagram มหาวิทยาลัยพะเยา	20
ประชาสัมพันธ์ข่าวสารใน Facebook : งานสื่อสารองค์กร ม.พะเยา	141
ประชาสัมพันธ์ข่าวสารใน Facebook : กองกลาง มหาวิทยาลัยพะเยา	16
ประชาสัมพันธ์ข่าวสารใน Line : UP Information (Official)	59

รายการหน่วยข่าวสาร	จำนวนงาน
ส่งข่าวให้งานวิเทศสัมพันธ์แปลเป็นภาษาอังกฤษ	3
ส่งข่าวให้ UP Eng NEWS TEAM	5
เผยแพร่ข่าวภาษาอังกฤษในเว็บไซต์มหาวิทยาลัยพะเยา	8
ข่าวภาษาอังกฤษมหาวิทยาลัยพะเยาเผยแพร่ใน Online Media	4
ข่าวภาษาอังกฤษมหาวิทยาลัยพะเยาเผยแพร่ในเว็บไซต์ระดับสากล	0
Clipping News (Print Media /Online Media /Social Media)	414
บทความวิชาการ /บทความงานวิจัย	2
UP NEWS และ UP LIFE	0

กราฟแสดงจำนวนร้อยละข่าวเขียนโดยงานสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำเดือนประจำเดือนเมษายน – พฤษภาคม 2566

จำนวน 26 ข่าว แยกตามยุทธศาสตร์ 7 ด้าน

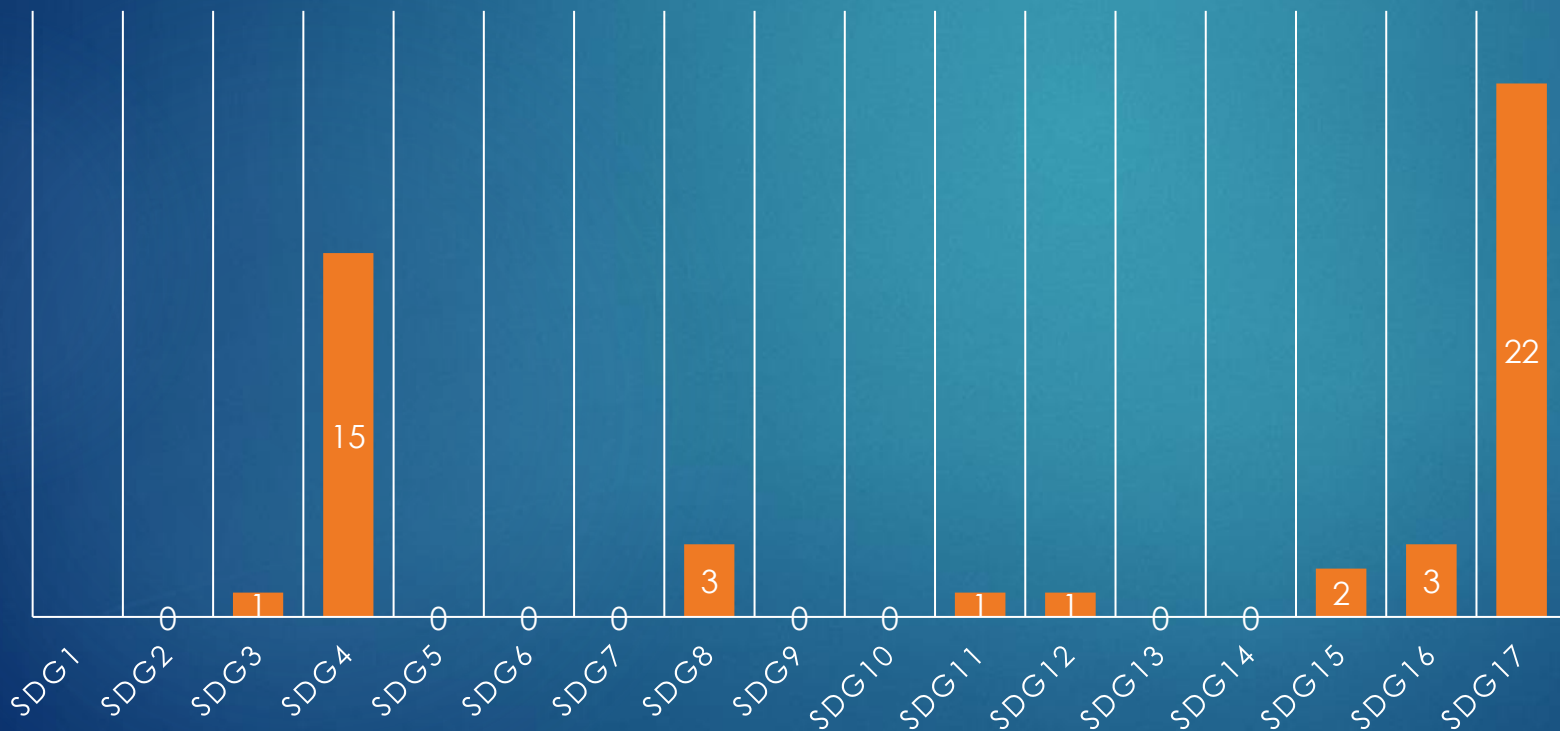


กราฟแสดงจำนวนข่าว

เขียนโดยงานสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำเดือนเมษายน – พฤษภาคม 2566

จำนวน 26 ข่าว แยกตาม SDG

จำนวนข่าว



อันดับ 1 SDG 17 จำนวน 22 ข่าว

การสร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

อันดับ 2 SDG 4 จำนวน 15 ข่าว

การศึกษาที่มีคุณภาพ

อันดับ 3 SDG 8 จำนวน 3 ข่าว

ส่งเสริมการจ้างงานที่มีคุณค่าและเติบโตทางเศรษฐกิจ

อันดับ 1 SDG 17 จำนวน 239 ข้อ

การสร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

อันดับ 2 SDG 4 จำนวน 196 ข้อ

การศึกษาที่มีคุณภาพ

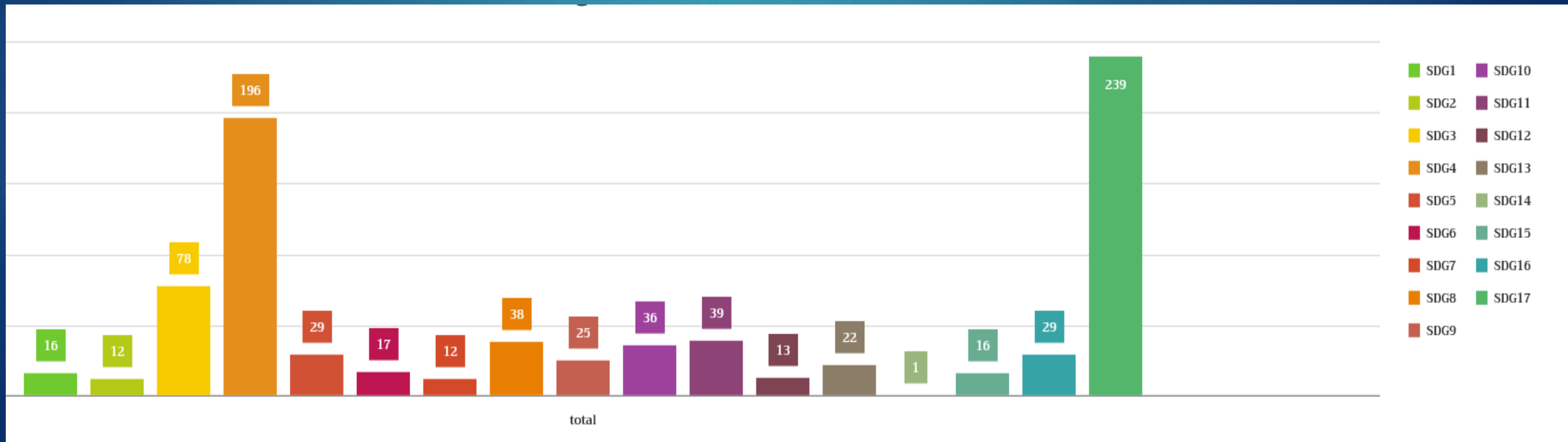
อันดับ 3 SDG 3 จำนวน 78 ข้อ

การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

กราฟแสดงจำนวนร้อยละ

มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำเดือนเมษายน – พฤษภาคม 2566

แยกตาม SDG



ข่าวมหาวิทยาลัยพะเยา ในสื่อ (Clipping NEWS)

เดือนเมษายน – พฤษภาคม 2566

Print Media
จำนวน 22 ข่าว

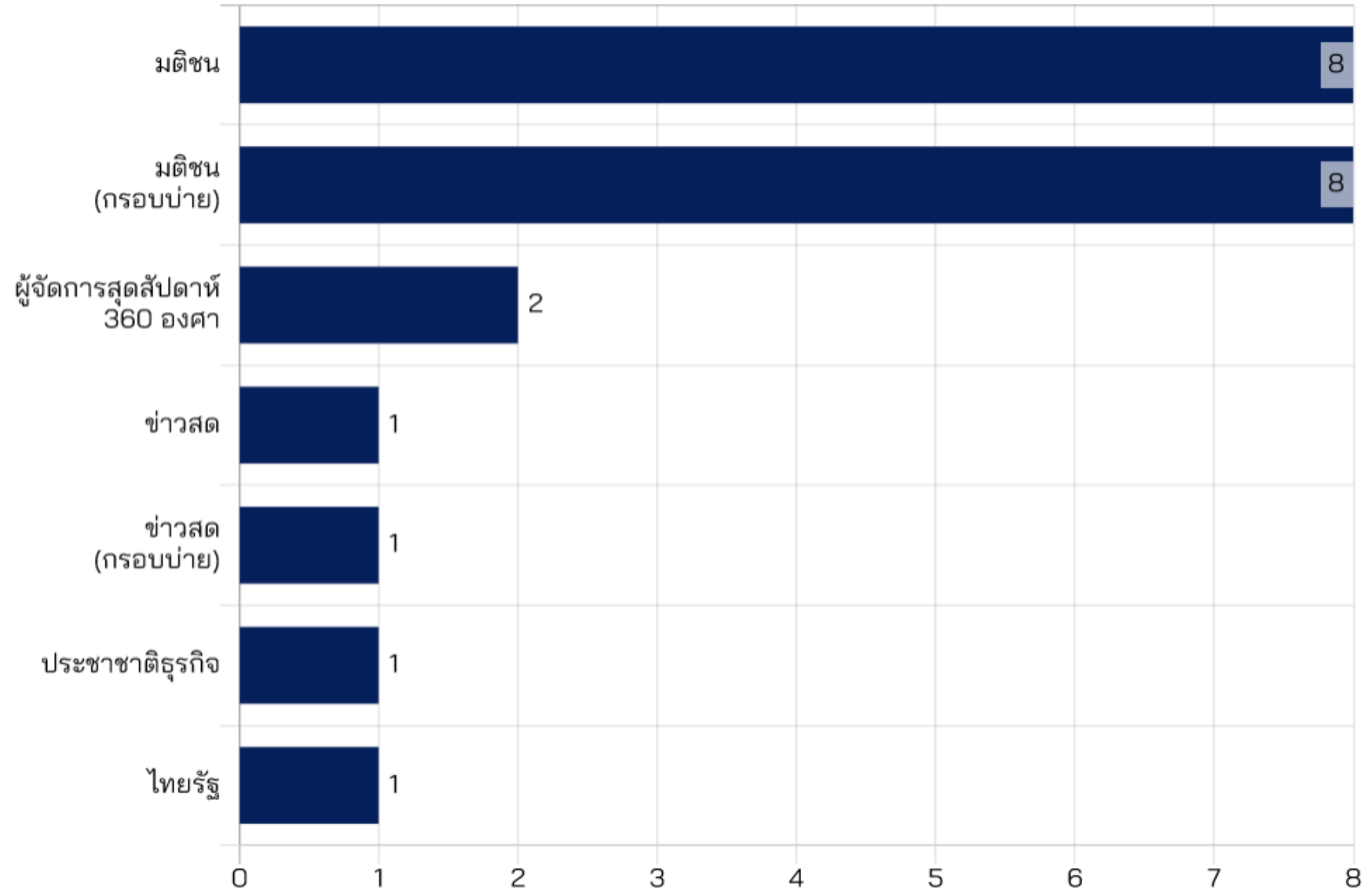
Online Media
จำนวน 320 ข่าว

Social Media
จำนวน 72 ข่าว

มูลค่าด้านการประชาสัมพันธ์
ข่าวมหาวิทยาลัยพะเยาในสื่อ
(Clipping NEWS)
เดือนเมษายน – พฤษภาคม 2566

PRValue	Ad value
42,507,772 บาท	14,169,254 บาท

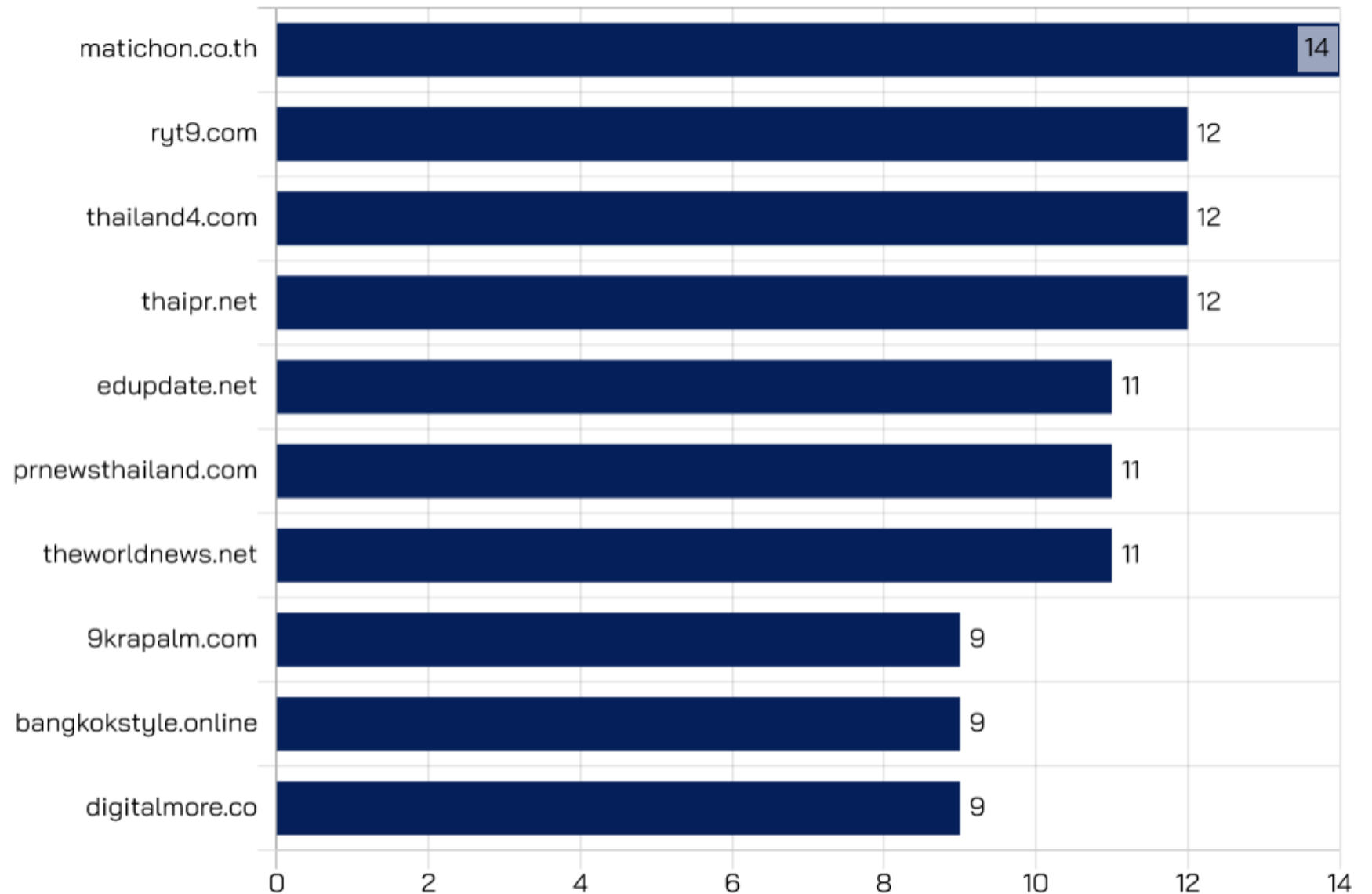
Top 10 Channels (Print Media by Mentions)



Print Media
10 อันดับสูงสุด

Online Media 10 อันดับสูงสุด

Top 10 Channels (Online Media by Mentions)



THANK YOU